



**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A
DISTANCIA UNAD**

**ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES, ECONOMICAS Y DE NEGOCIOS**

GUÍA DIDÁCTICA PARA EL CURSO

DISEÑO DE PROYECTOS

**DIRECTOR DE CURSO
HERMES HERIBERTO VARGAS MARTINEZ**

BOGOTA – COLOMBIA

2005

COMITÉ DIRECTIVO

JAIME ALBERTO LEAL AFANADOR

Rector

GLORIA C. HERRERA SANCHEZ

Vicerrector Académico

ROBERTO SALAZAR RAMOS

Vicerrector de Medios y Mediaciones pedagógicas

MARIBEL CÓRDOBA GUERRERO

Secretaria General

LEONARDO URREGO

Director de Planeación

EDGAR GUILLERMO RODRÍGUEZ D.

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

GUIA CURSO ACADÉMICO

DISEÑO DE PROYECTOS

La edición de esta guía estuvo a cargo de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.

Derechos reservados:

©2005, Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Centro Nacional de Medios para el Aprendizaje, Bogotá D.C.

Tel (57)1-344-3700

ISBN

**“Investigar es ver lo que todos han visto y
pensar lo que nadie ha pensado”.**
A. Szent Giorgy

PROTOCOLO ACADÉMICO FICHA TECNICA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO:

Nombre del Curso:	DISEÑO DE PROYECTOS
Palabras Claves:	Naturaleza de los proyectos, Idea, perfil, Prefactibilidad, Factibilidad, Formulación, evaluación y Control
Institución:	Universidad Nacional abierta y a Distancia – UNAD
Ciudad:	Bucaramanga – Colombia
Autor del protocolo Académico:	Hermes Heriberto Vargas Martínez
Año:	2.005
Unidad Académica:	Facultad de ciencias Administrativas
Campo de Formación:	Profesional específica
Área de Formación:	Básico
Créditos Académicos:	Dos (2), correspondiente a 96 horas de trabajo académico, 72 horas de estudio independiente, 24 horas de acompañamiento y seguimiento tutorial.
Tipo de Curso:	Teórico – Práctico
Destinatarios:	Este curso está diseñado para los estudiantes de diversos programas de pregrado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, y a las personas que deseen ampliar sus conocimientos o que tengan la necesidad de formular proyectos de desarrollo socioeconómico.
Competencia general de Aprendizaje:	El estudiante aprende a manejar adecuadamente los conceptos básicos,
Metodología de oferta:	A distancia
Formato de circulación:	Material impreso con apoyo de ambiente Web; CD – ROM
Denominación de la Unidades didácticas:	1) Generalidades sobre Proyectos 2) Diseño de proyectos

2. INTRODUCCIÓN

Un proyecto no es ni más ni menos que la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema que se debe resolver, o la satisfacción de una necesidad humana. Cualquiera que sea la idea que se pretenda implementar, la inversión, la metodología o la tecnología por aplicar, ella conlleva necesariamente la búsqueda de proposiciones coherentes destinadas a resolver las necesidades de la persona humana.

El proyecto surge como respuesta a una "idea" que busca ya sea la solución de un problema (reemplazo de tecnología obsoleta, mejoramiento de una línea de productos) o la forma más apropiada para suplir una necesidad que aqueja a una comunidad.

Lo más importante, del **Proceso del Diseño de un Proyecto**, es que este sea la esquematización de una alternativa de solución a una problemática común, para que su desarrollo tenga la mayor efectividad, aceptación e impacto posible.

Para muchos, diseñar un proyecto debe ser un instrumento de decisión que se determine que si el proyecto que se plantea y que se muestra rentable, debe implementarse; pero que si resulta no rentable debe abandonarse. Nuestra opinión es que el proceso no debe ser tomado como decisonal, sino sólo como la posibilidad de proporcionar mayor información a quien debe decidir. Así, será posible rechazar un proyecto rentable y aceptar uno que no lo es pero que genera un alto beneficio social.

Si se desea desarrollar un proyecto, ya sea la creación de un nuevo negocio, ampliar las instalaciones de una industria o bien a reemplazar tecnología, cubrir un vacío en el mercado, sustituir importaciones, lanzar un nuevo producto, proveer servicios, crear polos de desarrollo, aprovechar los recursos naturales, sustituir producción artesanal por fabril o por razones de Estado y seguridad nacional, ese proyecto debe diseñarse en términos de conveniencia y racionalidad de tal forma que se asegure que habrá de resolver una necesidad humana en forma efectiva, segura y rentable.

En otras palabras, se pretende dar la mejor solución al "problema económico" que se ha planteado, y así conseguir que se disponga de los antecedentes y la información necesarios que permitan asignar en forma racional los recursos escasos a la alternativa de solución más eficiente y viable frente a una necesidad humana percibida.

La optimización de la solución, sin embargo, se inicia antes de preparar y evaluar un proyecto, esto es con un excelente diseño. En efecto, al identificar un problema que se va a solucionar con el proyecto o una oportunidad de negocios que se va a hacer viable con él, deberán, prioritariamente, buscarse todas las opciones que conduzcan al objetivo.

Cada opción será un proyecto, que se puede diseñar.

Por tal razón el Diseño de un Proyecto cumple la etapa inicial conocida también como la de **PREVEER** ya que en esta fase se anticipa en un orden lógico a todas las acciones que pueden ocurrir en el desarrollo del mismo.

3. JUSTIFICACIÓN

3.1 LOS PROYECTOS EN LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO (PROYECTOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL PDE)

La planificación constituye un proceso mediador entre el futuro y el presente. Se ha señalado que el futuro es incierto, puesto que lo que ocurrirá mañana no es tan sólo una consecuencia de muchas variables cambiantes, sino que fundamentalmente dependerá de la actitud que adopten los hombres en el presente, pues ellos son, en definitiva, los que crean esas variables.

El futuro, construido por todos nosotros, incidirá en cada agente económico ahora, en el momento en que se debe efectuar el proceso de diseñar un proyecto cuyos efectos se esperan para mañana. Ese mañana afecta al presente, que es cuando se puede hacer algo para estar en condiciones de aprovechar las oportunidades del futuro. Por lo tanto, como lo señala el profesor Carlos Matus, "el primer argumento que hace necesaria la planificación reside en que un criterio para decidir qué debo hacer hoy se refiere a si esa acción de hoy será eficaz mañana para mí".¹

Siguiendo este raciocinio, se puede concluir que explorar e indagar sobre el futuro ayuda a decidir anticipadamente en forma más eficaz. Sí no se efectúa esa indagación y no se prevén las posibilidades del

¹ C. Matus. Adiós, Sr. Presidente, Editorial Poamire, 1987, p 24

mañana, se corre el riesgo evidente de actuar en forma tardía ante problemas ya creados u oportunidades que fueron desaprovechadas por no haberlas previsto con la suficiente antelación.

En cualquier proyecto se debe decidir antes cuánto será el monto de la inversión que debe hacerse para su puesta en marcha. Sin embargo, esa decisión estará sustentada en proyecciones de mercado, crecimiento de la población, del ingreso, de la demanda, de las características propias del bien o servicio que se desea producir, etc. Sobre la base de esa exploración del futuro se adopta hoy una decisión, la que en definitiva será más o menos acertada según sea la calidad y acuciosidad de la investigación y de sus proyecciones.

De esta forma, el mañana incierto depende, en su momento, de una multiplicidad de factores que se debe intentar proyectar. Por ejemplo, quizás no resulte muy complicado prever cuál podrá ser, dentro de cinco años más, el nivel de ingreso de la población y su distribución. Sin embargo, resultará mucho más difícil anticipar la actitud y las decisiones que adoptarán las personas dentro de cinco años con sus mismos ingresos. De lo anterior se desprende que la planificación debe no tan sólo prever cuantitativamente los resultados posibles del desarrollo global o sectorial, sino que, además, el comportamiento de los distintos componentes de la sociedad.

Esta es la razón primordial para diseñar esta guía académica que nos conduzca a apropiarnos de una forma efectiva en el proceso del desarrollo de los proyectos los cuales se basan fundamentalmente en un excelente diseño de los mismos.

4. INTENCIONALIDADES FORMATIVAS

La delimitación de las intencionalidades formativas del curso Fundamentos de Mercadeo, se presenta en dos unidades didácticas, con propósitos, objetivos, competencias y metas específicas, pretenden propiciar la interpretación del entorno comercial y la aplicación de estrategias de desarrollo empresarial.

INTENCIONALIDADES FORMATIVAS				
Unidad Didáctica	Propósitos	Objetivos	Competencias	Metas
1. Aspectos Generales de Proyectos 2. Ciclo de Desarrollo de los proyectos 3. Formulación de Proyectos	La formación de esquemas mentales bien estructurados, en los cuales el estudiante debe ser capaz de leer su entorno socioeconómico, de tal forma que pueda analizar las necesidades y problemas existentes y a su vez esto le permita diseñar los proyectos de desarrollo empresarial PDE, sociales, económicos, que conlleven a la solución de las mismas.	Que el estudiante identifique los núcleos problémicos y contenidos del curso académico propuesto, para que pueda apropiarse de los conceptos de tal forma que le generen un verdadero aprendizaje significativo y constructivista. Bajo un proceso de aprendizaje autónomo	Las competencias que el estudiante desarrollará en el proceso de aprendizaje del presente curso académico son: - Competencias Cognitivas. - Competencias Contextuales - Competencias Valorativas - Competencias comunicativas	El estudiante se apropiará y manejará los conceptos y generalidades básicas de los proyectos y su importancia en el desarrollo de las regiones. El estudiante alcanzará la capacidad necesaria de diferenciar las clases de proyectos y la naturaleza de los mismos, que se puedan aplicar en su región

<p>4. Aspectos Financieros y de Proyección 5. Aspectos económicos, sociales y Ambientales del Proyecto</p>	<p>Capacitar a los estudiantes en el uso de técnicas metodológicas, estrategias y políticas apropiadas que promuevan el diseño, formulación y evaluación de proyectos locales de tal forma que jalonen el progreso de la región, creando cadenas productivas y clusters empresariales altamente competitivos.</p>	<p>Desarrollar los conceptos fundamentales para generar competencias, habilidades, destrezas, que le permitan Diseñar proyectos acordes con la realidad regional y que a su vez generen el desarrollo de la zona en forma competitiva para obtener el progreso que el país necesita.</p>	<p>Desarrollar competencias gerenciales en el área del diseño de proyectos fundamentados en la toma de decisiones efectivas para el desarrollo de proyectos verdaderament e necesarios para las regiones.</p>	<p>Estará en capacidad de diseñar y de presentar nuevos proyectos de desarrollo empresarial PDE. Para el mejoramiento socioeconómico de las regiones. Desarrollará estrategias, políticas en el del área de diseño de proyectos de tal forma que ejerza su liderazgo comunitario.</p>
--	---	--	---	---

5. UNIDADES DIDACTICAS²

Al curso académico de Diseño de Proyectos se le han asignado dos créditos académicos, los cuales definen cinco (5) unidades académicas básicas, estas unidades se encuentran estructuradas en quince (15) capítulos y cuarenta y cinco (45) lecciones, las cuales se estructuran en el siguiente cuadro, sus componentes y desarrollo, dan al estudiante las competencias básicas, dirigidas al logro de los objetivos y metas del curso.

² SALAZAR, R. Roberto. EL MATERIAL DIDÁCTICO, UNAD, 2004

UNIDADES DIDACTICAS	CAPÍTULOS	LECCIONES
<p style="text-align: center;">UNIDAD 1. GENERALIDADES SOBRE PROYECTOS</p>	<p>1. Aspectos generales de los proyectos</p>	<p>1. Teoría de proyectos</p> <p>2. Procesos de formulación, evaluación y control de proyectos</p> <p>3. Principales criterios para la elaboración de un proyecto</p>
	<p>2. Clasificación y tipo de proyectos</p>	<p>4. Según su carácter y sector económico</p> <p>5. Según su objetivo, ejecutor y área de influencia</p> <p>6. Según su tamaño y tiempo de realización</p>
	<p>3. Acciones preliminares en el diseño y formulación de proyectos</p>	<p>7. Etapas del proyecto</p> <p>8. Niveles del proyecto</p> <p>9. Procesos y pasos de un proyecto</p>
<p style="text-align: center;">UNIDAD 2. CICLO DE DESARROLLO DE LOS PROYECTOS</p>	<p>4. Fase de preinversión</p>	<p>10. Identificación de la idea de un proyecto</p> <p>11. Estudios de prefactibilidad</p> <p>12. Estudios de factibilidad</p>
	<p>5. Fase de inversión</p>	<p>13. Inversiones del proyecto</p> <p>14. Ingeniería del proyecto</p> <p>15. Organización del proyecto</p>
	<p>6. Fase operacional</p>	<p>16. Inversiones fijas del proyecto</p> <p>17. Costos de operación y financiamiento</p> <p>18. Proyecciones financieras del proyecto</p>

UNIDAD 3. FORMULACIÓN DE PROYECTOS	7. Estudio de mercados	19. Segmentación de mercados 20. Mezcla de mercados 21. Oferta y demanda
	8. Tamaño y organización del proyecto	22. Tamaño y capacidad instalada 23. Localización del proyecto 24. Formas de organización legal de las empresas
	9. Programa para la ejecución del proyecto	25. Construcción de indicadores para el diseño de proyectos 26. Actividades de ejecución del proyecto 27. Cálculo de los costos de ejecución
UNIDAD 4. ASPECTOS FINANCIEROS Y DE PROYECCIÓN	10. Inversiones del proyecto	28. Inversiones fijas del proyecto 29. Activos e inversiones 30. Capital de trabajo
	11. Costos de operación del proyecto	31. Costos de operación Y financiación 32. Costos unitarios 33. Depreciación y amortizaciones
	12. Proyecciones financieras	34. Punto de equilibrio 35. Estados financieros 36. Balances proyectados 37. Métodos de evaluación
	13. Evaluación financiera del proyecto	38. Flujos de efectivo neto de un proyecto 39. Análisis de sensibilidad

UNIDAD 5. ASPECTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIETALES	14. Evaluación económica y social del proyecto	40. Evaluación económica de los proyectos 41. Evaluación social de los proyectos 42. Identificación de impactos
	15. Evaluación ambiental del proyecto	43. Evaluación del impacto ambiental 44. Planes de manejo ambiental 45. Control y auditoria de proyectos

6. CUADRO RESUMEN

Para un desarrollar un efectivo **Diseño de un Proyecto** se deben contestar las siguientes preguntas orientadoras:

PREGUNTAS BÁSICAS	PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS	ACCIÓN GENERADA
1. ¿Cuál es el fin último del proyecto?	-a corto plazo -a largo plazo	JUSTIFICACIÓN
2. ¿Cuál es el impacto esperado?	-a corto plazo -a largo plazo	IMPACTO ESPERADO
3. ¿Cuál es el problema?	¿Por qué es importante Hacerlo? ¿Cuáles son sus manifestaciones? ¿Cuáles son sus causas? ¿Qué condiciones favorables hay para hacerlo? ¿Qué obstáculos se prevén?	SITUACIÓN PROBLEMA/ DIAGNÓSTICO

<p>4. ¿Es de nuestra competencia?</p>	<p>¿Está dentro de nuestra misión? ¿Tenemos la competencia técnica? ¿Tenemos la experiencia para hacerlo?</p>	<p>COMPETENCIA INSTITUCIONAL</p>
<p>5. ¿Quiénes intervienen en el diseño y ejecución del proyecto?</p>	<p>¿Quién(es) diseña(n) el proyecto? ¿Quién(es) lo presenta(n)? Características de la(s) institución(es) que lo presentan ¿Quién(es) administrarán los fondos? ¿Quién(es) lo ejecutarán (en los diversos componentes/actividades)? ¿Quién(es) lo evaluarán? ¿Quién(es) la comunicarán a otros y difundirán?</p>	<p>AGENTES</p>
<p>6. ¿Quiénes son destinatarios?</p>	<p>¿Quiénes son los beneficiarios últimos (población meta, beneficiarios directos) ¿Quiénes más se espera que se beneficie? (beneficiarios Indirectos) ¿Cómo se asegurará que los beneficiarios se apropien del proyecto? ¿Cómo se asegurará la transferencia de conocimientos, de modo que la comunidad pueda continuar el proyecto por su cuenta, de ser necesario?</p>	<p>DESTINATARIOS</p>
<p>7. ¿Qué se pretende lograr?</p>	<p>¿Qué es necesario para alcanzar el fin último?</p>	<p>OBJETIVOS</p>
<p>8. ¿Qué se espera obtener concretamente?</p>	<p>¿Qué se espera obtener en términos cuantitativos? ¿Qué se espera obtener en términos cualitativos?</p>	<p>PRODUCTOS</p>
<p>9. ¿A través de qué componentes y actividades se llegará a los objetivos y productos propuestos?</p>	<p>¿Cuáles son las áreas o campos de intervención del proyecto? ¿Qué se hará dentro de cada una de ellas?</p>	<p>ESTRATEGIA / ACTIVIDADES</p>
<p>10.</p>	<p>¿Qué enfoques, modalidades y</p>	<p>ENFOQUES /</p>

Cómo se desarrollarán el proyecto y las distintas actividades?	métodos de trabajo se adoptarán? -para el proyecto en su conjunto -para las diversas actividades y componentes	MODALIDADES / MÉTODOS
11.¿Con recursos humanos cuenta?	qué se ¿Existe el recurso humano idóneo? ¿Qué necesidades de aprendizaje tiene ese personal para cumplir con las distintas funciones y tareas? ¿Cómo se va a asegurar esos aprendizajes a lo largo del proyecto?	RECURSOS HUMANOS
12.¿Con qué se trabajará?	¿Con qué infraestructura, equipamiento y materiales se trabajará? ¿Qué de todo ello ya se tiene? ¿Qué hace falta?	RECURSOS MATERIALES
13.¿Cuándo y en qué orden se realizarán las distintas actividades?	en se las ¿Cuánto tiempo durará el proyecto? ¿Cuáles son sus etapas? ¿Qué se priorizará en cada momento? ¿En qué orden se realizarán las distintas actividades?	PLAN DE TRABAJO
14. De qué manera se sabrá que se alcanzaron los resultados -a lo largo de la ejecución -al final del proyecto	¿Qué preguntas habrá que responder? ¿Qué evidencias habrá que buscar? (calidad/cantidad) ¿Cómo se van a buscar? ¿Qué información se relevará? ¿Cómo se almacenará? ¿Con qué periodicidad? ¿Quiénes van a evaluar? ¿Qué se hará si las cosas no andan bien? ¿Qué se hará si van bien?	EVALUACIÓN
15.¿Cómo se dará a conocer la experiencia a otros?	¿Cuándo y cómo se registrará la experiencia? ¿Cuándo y cómo se compartirá la experiencia con otros?	SISTEMATIZACIÓN / DIFUSIÓN
16.¿Qué sucede una vez que concluye formalmente el	¿Cómo se asegurará que el proyecto continúe más allá del periodo establecido y de los recursos disponibles para	CONTINUIDAD/ SUSTENTABILIDAD

periodo y los fondos del proyecto?	ejecutarlo?	
17. ¿Qué tiene de especial este proyecto?	¿Qué puede este proyecto aportar a otros? ¿Dónde radica, a nuestro juicio, lo original, novedoso e innovador de este proyecto?	EFFECTO DEMOSTRATIVO
18. ¿Cuánto cuesta el proyecto?	¿Cuál es el costo de cada una de las actividades, recursos humanos y materiales? ¿Cuál es el costo total del proyecto? ¿Cuánto proviene de otras fuentes? ¿Cuánto es aporte propio (en dinero y en especie)? ¿Cuánto se solicita a la agencia financiera? ¿Es el presupuesto coherente con los objetivos, los planeamientos, los componentes y las actividades descritos en el proyecto?	PRESUPUESTO

Si se logra responder en forma debida y responsable cada uno de las preguntas planteadas anteriormente se puede tener la seguridad que al plasmarlas se tiene el Diseño del proyecto.

7. CONTEXTO TEORICO

El curso de "**Diseño de proyectos**" está estructurado para generar procesos de aprendizaje y unos altos índices de competencia en el desarrollo de proyectos que pertenezcan a programas y planes que son fundamentales para el desarrollo socioeconómico de las regiones y por ende para el desarrollo del país en momentos que por la globalización de la economía se encuentra inmersos en un mercado cada vez más exigente y competitivo.

Una de las metas de principales de este curso, es la de generar consciencia en las personas que diseñen los proyectos, ya que estos deben dar respuesta a un pedido general de la competitividad y la efectividad. Para poder nosotros los Colombianos afrontar la arremetida económica de los pactos comerciales internacionales que se avecinan como es el Tratado de libre Comercio (TLC) y la inundación de nuevos productos innovados y con aplicación de nuevas tecnologías, es con la conformación y desarrollo de cadenas productivas y el fortalecimiento de Clusters empresariales que nos permitan optimizar nuestro proceso productivo, comercial y de distribución de tal forma que seamos competitivos y rentables.

El empresario moderno debe enfrentar una realidad que rompa con los paradigmas y esquemas tradicionales de la forma de diseñar, presentar y diseñar proyectos los cuales solo benefician a unos pocos, debe estar preparado para afrontar un mundo totalmente dinámico, cambiante y voraz que caracteriza el mercado mundial, con clientes y consumidores cada día más informados y con características tan especiales que son

capaces de flexibilizar externamente a las empresas y adaptarlas internamente a sus necesidades particulares y específicas, por lo que los proyectos deben ser lo más efectivos posible.

7.1 COMPONENTES DEL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- ❖ **Metacomponentes:** procesos de alto nivel cognitivo que se utilizan para Prever, diagnosticar, planificar y evaluar en entorno.
- ❖ **Componentes de ejecución:** de bajo nivel cognitivo, sirven para poner en marcha estrategias concretas que conlleven a modificar el contexto regional.
- ❖ **Componentes que corresponden a la adquisición de conocimiento:** implicados en e la apropiación de conceptos que conlleven a la sistematización de nueva información.

Estos componentes se aplican dependiendo el tipo de tarea que los sujetos deben resolver. Y así, seleccionando la información relevante frente a la irrelevante o dotarla de coherencia depende en buena medida del conocimiento previo que el sujeto aprendiente posea.

7.1.1 METODOLOGIA GENERAL. Se Parte de un análisis crítico de conceptos, teorías, postulados y comportamientos con el fin de consolidar una posición o competencia contextual que permita al estudiante comparar y formular alternativas de solución para el desarrollo sostenible de la producción de bienes o servicios.

El curso de **“diseño de proyectos”** se presenta en cinco unidades didácticas complementarias, brinda en primer lugar los conceptos básicos y fundamentales para conocer que es un proyecto y las clases

de proyectos existentes, lo mismo que los pasos fundamentales que se deben desarrollar para diseñar un proyecto realmente efectivo y que sea la respuesta que la comunidad necesita. En las restantes unidades se presentan las acciones y estrategias que se deben tener en cuenta al diseñar, formular y evaluar un proyecto.

Exploración Investigativa: el estudiante se debe apropiarse de conocimientos que le permitan la formulación de un esquema mental que identifique las necesidades y problemas de carácter común que viva la región.

Es importante que se aprenda a leer el entorno en una forma comprensiva ya que esta es la única forma de detectar las problemáticas y necesidades existentes y poder determinar las alternativas de solución real. Para ello se debe explorar en forma investigativa el entorno circundante.

Análisis Crítico: El curso lleva al estudiante a adoptar una posición, que le permita describir o determinar una problemática, formular o proponer estrategias y postular cambios y mejoramientos en torno a una situación determinada; con base a los conocimientos apropiados.

Al curso académico de "Diseño de Proyectos" se le han asignado dos (2) créditos, correspondiente a 96 horas de trabajo académico: 64 horas promedio de estudio independiente y 32 horas promedio de acompañamiento tutorial.

ACTIVIDADES	DISTRIBUCIÓN DE HORAS DE
-------------	--------------------------

	ESTUDIO PARA DOS DE CRÉDITOS ACADÉMICOS
Aprendizaje y estudio independiente	52
Trabajo en pequeños grupos colaborativos	12
Acompañamiento tutorial en grupo de curso	10
Acompañamiento y seguimiento tutorial	22
Total horas	96

❖ **Estudio independiente³**

Es la base de la formación y del aprendizaje autónomo. Este se desarrolla a través del trabajo personal y del trabajo en pequeños grupos colaborativos de aprendizaje. Por cada crédito académico el estudiante debe dedicar en promedio 32 horas al trabajo académico en estudio independiente.

❖ **Trabajo Individual**

Es la fuente básica de la apropiación de los conceptos y de la formación profesional e implica responsabilidades específicas del estudiante con respecto al estudio en cada curso académico del plan analítico, guía didáctica, módulo, lecturas complementarias, consultas en biblioteca, consultas de sitios especializados a través de Internet, desarrollo de actividades programadas en la guía didáctica, elaboración de informes, realización de ejercicios de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

❖ **Trabajo en pequeños grupos colaborativos de aprendizaje**

Es parte del estudio independiente y tiene como propósito el aprendizaje en equipo, la socialización e interacción de las apropiaciones del trabajo

³ SALAZAR, R. Roberto. EL MATERIAL DIDÁCTICO, UNAD, 2004

individual, desarrollo de actividades en equipo, elaboración de informes según actividades programadas en la guía didáctica. La participación en un pequeño grupo de aprendizaje cooperativo tiene un carácter obligatorio en cada curso académico.

❖ **Acompañamiento tutorial**

Es el apoyo que la institución y el programa le brinda al estudiante para potenciar su aprendizaje y la formación. Por cada crédito académico el programa dedicará en promedio 16 horas de acompañamiento tutorial. Este acompañamiento se realiza a través de:

❖ **La Tutoría individual**

Es el acompañamiento que el tutor hace al estudiante con carácter de asesoría al aprendizaje de los contenidos temáticos, consejería sobre la pertinencia de los métodos, técnicas y herramientas utilizadas para apropiarse de los procesos de aprendizaje, interlocución sobre criterios para la valoración de los conocimientos aprendidos, revisión de informes, evaluación de las actividades y seguimiento de su proceso formativo y de aprendizaje.

❖ **Tutoría a pequeños grupos colaborativos**

Es el acompañamiento que el tutor realiza a las actividades desarrolladas en pequeños grupos, interlocución sobre criterios utilizados, revisión de informes, consejería sobre métodos, técnicas y herramientas para potenciamiento del aprendizaje colaborativo,

sugerencias sobre los escenarios productivos de aprendizaje, valoración de actividades y evaluación de informes.

❖ **Tutoría en grupo general**

Es el acompañamiento que el tutor realiza a todo el conjunto de los estudiantes a su cargo a través de procesos de socialización e interacción de las actividades desarrolladas en el trabajo personal y en los pequeños grupos colaborativos de aprendizaje, valoración de informes, intercambio de criterios en el aprendizaje y tratamiento de las temáticas. Este encuentro en grupo general puede ser presencial, virtual, por audioconferencia o videoconferencia, según las posibilidades tecnológicas incorporadas por la institución encada CEAD.

El esquema metodológico plantea el análisis temático autónomo, la discusión en pequeños grupos colaborativos, la socialización, tanto de forma sincrónica y asincrónica para el enriquecimiento de conceptos.

Se utilizaran herramientas tanto tradicionales como de nuevas tecnologías ya que el estudiante se apoyara en la literatura, las bibliotecas clásicas, videos, audio conferencias, Web: tanto en las bases de datos, como la interacción por correo electrónico y aula virtual.

El producto final como desarrollo del curso académico se consolidará en una herramienta para la valoración del aprendizaje denominada **Construcción del plan o diseño de un proyecto, el cual debe ser sustentado en forma grupal.**

7.2 SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los aspectos curriculares, pedagógicos y didácticos de los procesos formativos de la UNAD⁴ se centran en el aprendizaje significativo y constructivista con el propósito de afianzar el pensamiento autónomo del estudiante.

El sistema tiene unas interfases de aprendizaje y en su desarrollo se efectúan el proceso de evaluación, para el curso de diseño de proyectos se aplica lo siguiente: Lo más importante del proceso es que se evaluará por el desarrollo de logros ya que este curso es de carácter práctico

- **Inducción y Reconocimiento:** en esta etapa se tienen las primeras experiencias previas de aprendizaje. acá se realizará una evaluación del proceso desarrollado donde el tutor tiene total autonomía para su forma y aplicación y estará centrado en el análisis, lectura y diagnóstico del entorno donde se desarrollará el proyecto, tendrá un valor del 10%.
- **Profundización:** Esta etapa es la más importante ya que aquí el estudiante debe generar la mayor apropiación de los conceptos, habilidades y competencias. En esta etapa se desarrolla una evaluación de los logros alcanzados ya que aquí el estudiante debe haber ya generado un perfil del proyecto y haber formulado las metas y logros a alcanzar con su desarrollo; tendrá un valor del 30%.

⁴ La UNAD: Un Proyecto Publico Vital, Unad, 2004

- **Transferencia:** Los conocimientos, habilidades y competencias en esta etapa tienen la oportunidad de ser transferidos por ello acá se presentará como trabajo final el plan de diseño, formulación y procesos de evaluación y control de un proyecto con su debida sustentación. Esta evaluación tiene un valor del 20% de la nota final.
- **Evaluación Nacional:** La Universidad dentro de su proceso de gestión de la calidad en la apropiación de conocimientos y desarrollo del aprendizaje autónomo realiza una evaluación escrita tipo ECAES cuyo valor es del 40% de la nota final.

A su vez los estudiantes deben de desarrollar una serie de roles los cuales serán valorados en la siguiente forma:

La autoevaluación es la valoración del trabajo personal por parte del propio estudiante, la determinación de sus alcances y limitaciones, cumple un papel fundamental en la búsqueda de estrategias cognitivas para potenciar la productividad del aprendizaje.

La coevaluación es un procedimiento de significativa importancia, en la medida en que se constituye en uno de los elementos de la socialización de los resultados del trabajo personal. El grupo colaborativo cumple aquí un papel fundamental, ya sus miembros se convierten en actores y pares de la calidad del aprendizaje, del proceso formativo.

La heteroevaluación ocupa también un lugar de importancia en las políticas institucionales de evaluación, por cuanto se trata de la

valoración que hace el tutor, no por exclusividad de los resultados del aprendizaje, sino además de los procesos experimentados por el estudiante. El carácter de "guía" de los procesos de aprendizaje que cumple el tutor define, al mismo tiempo, el carácter de la heteroevaluación.

GLOSARIO

Acción:

La acción comienza cuando el grupo, su grupo de destino, hace algo, contrastando con el mero aprendizaje. el adiestramiento más efectivo es el activo, en el que los participantes aprenden de sus acciones.

No se moviliza una comunidad sólo consiguiendo que todos acudan a una reunión o formen un comité que todavía no ha hecho nada.

Sólo habrá logrado movilizarles cuando se hayan comprometido a la acción, es decir, que se muevan.

Activista:

Un activista es una persona que moviliza, que pone las cosas en movimiento. Animador social. Oficial de desarrollo comunitario o asistente.

Trabajador comunitario, cooperante. Promotor de participación comunitaria.

Actores:

Los *actores* son todas las personas o grupos de personas que tienen tareas, actividades o responsabilidades en la implementación de un proyecto.

Adiestramiento para la acción:

El adiestramiento, como elemento de fortalecimiento de grupos basados en la comunidad, no es solamente una transmisión de conocimientos y habilidades. Es

Si usted quiere aprender algo sólo por el placer de saberlo, acuda a un profesor de filosofía.

adiestramiento **COMO** movilización, no sólo adiestramiento **SOBRE** la movilización.

Nosotros debemos prepararnos para la acción.

Los cinco propósitos de la instrucción para la gestión de proyectos son: 1. Sensibilización (*este es el problema*); 2. Información (*esta es la solución*); 3. Adquisición de conocimientos (*cómo resolver el problema*); 4. Estímulo (*hazlo, no te desanimes*); 5. Organización, y lo más importante:

6. Movilización (*impulsar a todos juntos, organizar para la unidad, determinar las prioridades de todo el grupo [no sólo de los líderes], decidirse por la acción, planificarla e implementarla, en resumen, adiestramiento como organización para la efectividad y transparencia en las actividades y en la toma de decisiones*).

Adiestramiento para la gestión comunitaria:

El adiestramiento para la gestión comunitaria aspira a la reducción de la pobreza y el fortalecimiento de las comunidades de bajos ingresos por medio de la planificación y gestión de servicios y prestaciones en asentamientos humanos, su construcción, manejo y mantenimiento.

Es adiestramiento para la acción, no sólo para la transmisión de conocimientos o información a la gente.

El adiestramiento, como método de fortalecimiento de comunidades pobres, para la reducción de la pobreza, para la promoción de la participación comunitaria, para el apoyo práctico a la democratización y la descentralización está lejos de ser una simple transferencia de información y conocimientos a los participantes.

También incluye la movilización y la organización. Es un adiestramiento poco ortodoxo. La formalización e institucionalización de este tipo de adiestramiento conlleva el riesgo de menoscabarlo, al enfatizar la transmisión de conocimientos sobre aspectos como el estímulo, la movilización y la organización.

El adiestramiento para la gestión en este sentido fue desarrollado para fortalecer la efectividad de los cuadros ejecutivos altos y medios en las corporaciones comerciales.

Aquí se ha modificado e integrado con técnicas sindicales, con el propósito de movilizar y fortalecer la capacidad de unificación, autoayuda y cambio social para el desarrollo de las comunidades de bajos ingresos.

Añadir valor:

Imagine que toma algo de valor, por ejemplo unas semillas de su cosecha, y las prensa para producir pulpa y aceite.

Les ha añadido valor. Las semillas son más valiosas desde que las ha convertido en aceite.

De forma similar, si toma madera, que ya tiene un valor, y la convierte en una silla, obtiene más valor.

El valor que ha añadido es riqueza que ha creado o generado.

Cualquier esquema de generación de ingresos debe crear riqueza en vez de solamente transferir dinero u otros recursos.

Análisis de la situación:

Un «*análisis de la situación*» es un procedimiento durante el que se identifican las características principales y los problemas prioritarios de una comunidad.

Su tarea como activista es asegurarse de que todos, o la mayor parte posible de los miembros de la comunidad participan en la observación y análisis de la situación general.

Aportación:

La palabra «*aportación*» pertenece a la misma familia del verbo «aportar».

El sustantivo se refiere a los recursos que se destinan un proyecto o una empresa productiva. Se puede considerar sinónimo de la palabra «*inversión*».

Aún así, en este sitio web preferimos la palabra *aportación* para diferenciarla del sentido mercantil que puede darse a la palabra *inversión*.

Aprender:

El proceso de culturización (aculturación), es decir, el proceso de convertirse en humano (adquirir una cultura) depende del aprendizaje.

Aprendemos a lo largo de toda nuestra vida. Dejar de aprender significa estar muerto.

Aprendemos leyendo, escuchando, mirando, haciendo. La mejor forma de aprender es «haciendo» cosas.

En una conferencia de una hora, absorbemos un 90% de la información que retenemos en los primeros cinco minutos.

Asociación:

....

Una «*asociación*» es una relación de igualdad entre las partes que componen el acuerdo. en la palabra clave «*independencia*» (*abajo*), se hace notar que todos somos, de alguna forma, dependientes de algo. Aunque su trabajo es llevar a la comunidad a romper con sus dependencias, ésta no podrá ser nunca completamente independiente.

El objetivo más realista es pues, conseguir la asociación entre las comunidades y las autoridades municipales o de distrito, y trabajar para alcanzar una mayor igualdad en las relaciones.

Autoayuda:

.....

Hay dos formas de autoayuda: (1) una persona que se ayuda a sí misma, y (2) una comunidad u otro organismo social que se ayuda a sí mismo. Las acciones de autoayuda son parte de la metodología de potenciación, en la que es necesario el esfuerzo para que cualquier cosa se haga más fuerte (*cuando usted va al gimnasio a desarrollar su fuerza, el entrenador no hace el ejercicio por usted*).

El material de adiestramiento de este sitio web propone (1) la generación de ingresos para que las personas se ayuden a sí mismas a hacerse más autosuficientes, y (2) el ciclo de movilización para que la comunidad se ayude a sí misma a hacerse más autosuficiente. (*English: self help, Français: auto aide, Português: ~, Русский: ~*).

Autogestión:

....

«*Autogestión*» es un término tomado de los activistas hispanos en América central y Sudamérica. Significa que una comunidad se gestiona a sí misma.

Significa que la comunidad ha tomado el control de su gestión y de la toma de decisiones que afectan a su desarrollo.

.....

El concepto de «*autogestión*» significa que una comunidad toma sus propias decisiones, sobre todo las que se enmarcan dentro de los procesos de planificación y gestión.

Para que una comunidad se haga autosuficiente, debe tener la capacidad de gestionar sus propios asuntos, lo que requiere, entre otras cosas, que los miembros de esa comunidad tengan conocimientos de gestión.

Autosuficiencia:

.....

«*Autosuficiencia*» es la habilidad o

Desarrollar la autosuficiencia es

capacidad de depender de uno mismo. El prefijo «*auto*» se usa libremente en movilización, y puede referirse (1) a cada persona, pero es más probable que se refiera (2) a un grupo o comunidad.

lo mismo que «*potenciar*» y en este sitio se refiere tanto a (1) personas.

....

Beneficiarios:

...

Los beneficiarios son gente que se beneficia de algo. Pueden ser, por ejemplo, personas que aparecen en un testamento, que se benefician de algo según se determine en el testamento de una persona fallecida. En un diseño de proyecto o una propuesta de proyecto, es la gente que se beneficia de él.

Entre los beneficiarios se pueden incluir los beneficiarios directos, como los usuarios de una fuente que construye el proyecto. Pueden considerarse beneficiarios indirectos a las personas adiestradas para implementar el proyecto. A veces, a los beneficiarios de un proyecto se les denomina grupo destinatario, pero este término no describe con exactitud a los beneficiarios.

....

Cambio Social:

..

La sociedad siempre está cambiando. Los cambios en cualquier dimensión afectan a todas las demás dimensiones.

El papel del activista consiste en intentar influenciar el cambio social para que conduzca al desarrollo.

..

En teoría sociológica, Karl Marx escribió que los cambios en las dimensiones económica y tecnológica (*variables independientes*) causaban cambios en las dimensiones de creencias y valores (*variables dependientes*).

Max Veber, por contra, dijo que los cambios de creencias y valores (*variables independientes*) causaban cambios en la tecnología y la economía (*variables dependientes*). Tanto Marx como Veber consideraban intermedias las dimensiones social y política.

..

Las teorías modernas de cambio social combinan estas dos con otras.

El desarrollo de la capacidad (potenciación, fortalecimiento) es una forma de cambio social.

Comunidad:

..

La palabra «*comunidad*» se utiliza en diferentes contextos.

Los biólogos la utilizan como grupo de individuos de la misma especie, o de especies diferentes, que viven, compiten y cooperan para formar un conjunto mayor.

..

Desde la llegada de internet y de la tecnología de la información, han aparecido grupos de personas, que a menudo no comparten más que un solo interés, que se comunican electrónicamente sin límites geográficos.

En este sitio web, en esta serie de módulos, se utiliza una definición más ortodoxa de comunidad: un grupo de seres humanos, habitualmente con fronteras geográficas (*aunque sean flexibles, como en las comunidades nómadas*), asociados, por ejemplo, en agrupaciones que van desde vecindarios locales en grandes áreas urbanas hasta remotos poblados rurales.

..

Una comunidad no es sólo un conjunto de seres humanos singulares. es un superorganismo que pertenece y forma parte de la cultura, compuesto de relaciones entre la gente, de todos sus conocimientos. Sus dimensiones incluyen tecnología, economía, poder político, estructura social, valores comunes, creencias e ideas. Esto no se transmite de forma genética, sino por medio del aprendizaje.

Como un árbol o cualquier otra forma de vida que trasciende los átomos que la componen, sus miembros humanos van y vienen, por muerte, nacimiento y emigración, pero la comunidad continua creciendo y viviendo. Nunca es homogénea, pues la dividen facciones, cismas, competiciones y conflictos. Una comunidad es un conjunto mayor que la suma de las partes que la componen. Ver «¿Qué es una comunidad?».

Desarrollo comunitario:

...

Cuando una comunidad se desarrolla, crece. Ver Desarrollo. No significa necesariamente volverse mayor o más rica, sino más compleja y fuerte.

Una comunidad no se desarrolla sólo gracias a un activista, como las flores no crecen simplemente porque alguien tire de ellas. Una comunidad (*como institución social*) se desarrolla por sí misma. Un activista solamente puede estimular, alentar y guiar a los miembros de la comunidad.

...

Algunos asumen que el desarrollo comunitario es simplemente un aumento de la riqueza: un incremento en la renta per capita o en los ingresos. Puede ser, pero hay más. Implica un cambio social, por el que la comunidad se hace más compleja, aumenta el número de sus instituciones, incrementa el poder colectivo y cambia cualitativamente su organización.

El desarrollo significa el crecimiento en complejidad y fortaleza, en las seis dimensiones de la cultura.).

Destinatario:

..

La palabra «*destinatario*», tal como . Cuando hablamos de un «*grupo*

se usa en la jerga de nuestra ocupación, deriva de su significado más ortodoxo, es decir, el lugar o situación a la que se pretende llegar.

destinatario», nos referimos a los **beneficiarios**, es decir, las personas a las que se dirigen los beneficios (o *el rendimiento*) del proyecto.

Participación comunitaria:

La participación comunitaria es mucho más que contribuir con trabajo o suministros. Es participar en la *toma de decisiones*, para elegir un proyecto comunitario, planificarlo, implementarlo, gestionarlo, supervisar y controlarlo. Es diferente a la colaboración comunitaria. La **animación social** promueve actividades en la comunidad de destino, encauzando a la comunidad a asumir una mayor responsabilidad en su propio desarrollo, comenzando por decidir qué proyectos se deben poner en marcha y estimulando la movilización de recursos y la organización de actividades.

El objetivo de la promoción de la participación comunitaria es establecer que las decisiones que afectan a la comunidad se deben tomar entre todos los miembros de la comunidad (y *no sólo entre unos pocos o por una agencia exterior*).

En la metodología del **MPFC**, se incentiva la colaboración comunitaria, puesto que ayuda a la comunidad a hacerse más responsable de las actividades en las que invierte sus propios recursos. También se anima a los gobiernos y a los donantes externos a discutir sus intervenciones con el conjunto de la comunidad. Esto es la consulta a la comunidad.

La expresión «participación comunitaria» no se debe usar aquí como el equivalente de la colaboración comunitaria o la consulta a la comunidad (*como equivocadamente hacen muchas organizaciones de ayuda al desarrollo*). Participación, aquí, significa intervención en la toma de decisiones, el control y la coordinación.

Plan de trabajo:

Un plan de trabajo es un documento que describe cómo se va a implementar un proyecto, listando a todos los ejecutantes, sus responsabilidades y cometidos, y todas las tareas necesarias ordenadas por las fechas de su ejecución.

*(Un plan de trabajo es diferente a un plan de acción o **PAC**).*

Planificación:

Planificación significa pensar y descubrir qué hacer en el futuro. Un buen plan cuenta

Un método efectivo de planificación es «*pensar al revés en el tiempo*», es decir, empezar con lo que se quiere conseguir al

con una serie de pasos que conducen de la situación actual al fin deseado.

final, buscar el paso anterior, luego el anterior a éste, y así hasta que se llegue a la situación presente.

Programa:

..

Un «*programa*» es un plan de acción aplicado a un proyecto de adiestramiento. Este sitio web contiene muchos módulos, cada uno de los cuales incluye más o menos media docena de documentos de adiestramiento. Todos juntos constituyen el contenido de un programa para el adiestramiento de activistas y otros profesionales que trabajen en la potenciación de comunidades de bajos ingresos.

El sumario y descripción del material de este programa se encuentra en el documento Marco para un programa de adiestramiento en gestión comunitaria, que puede usarse para planificar un proyecto para la potenciación de comunidades pobres.

Proyecto:

..

Un proyecto es una serie lógica de actividades relacionadas (*aportaciones*) dirigidas a solventar problemas específicos en un tiempo específico y en un lugar específico. Las etapas de un proyecto incluyen valoración, planificación, implementación (*realización*), supervisión (*observación*) y evaluación.

Un proyecto se considera *basado en la comunidad* cuando es ésta al completo quien lo escoge, planifica, implementa y supervisa, y lo posee y controla.

FUENTES DOCUMENTALES

• Bibliografía de Documentos Impresos en Papel

FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN / Juan Gallardo Cervantes. Mc Graw Hill 1998.

GESTION DE PROYECTOS: Identificación y Formulación / Juan José Miranda Miranda. ESAP, 1997

LOS PROYECTOS: La Unidad Operativa del Desarrollo / Juan José Miranda Miranda. MM editores, 2001.

PREPARACIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS / Nassir Sapag Chain,
Reinaldo Sapag Chain, Mac Graw Hill. 2000

EL MATERIAL DIDÁCTICO, SALAZAR, R. Roberto. UNAD, 2004

LA UNAD: Un Proyecto Publico Vital, Unad, 2004

PRINCIPIOS DE MERCADEO / Alberto Céspedes Sáenz, ECOE ediciones
2005

- **Direcciones de Sitios Web de Información Especializada,
Afín a la Temática del Curso**

[www.aula facil.com.mx](http://www.aula-facil.com.mx)

[www.el prisma.com.](http://www.el-prisma.com)

[www.monografias.com.](http://www.monografias.com)

www.scn.org/mpfcl/

[www.cpc.com.ar/trabajos/t5.htm.](http://www.cpc.com.ar/trabajos/t5.htm)

[www.awn.net/wwwboard/messges/32.shtml.](http://www.awn.net/wwwboard/messges/32.shtml)

[www.pimes-online.com/amazon/calidad37.htm.](http://www.pimes-online.com/amazon/calidad37.htm)

[www.construir.com.econsult/60/document//iso14000.htm.](http://www.construir.com.econsult/60/document//iso14000.htm)

- **Bibliotecas y Hemerotecas Virtuales.**

<http://juriscol.banrep.gov.co:1025/home.html>

<http://library.unad.edu.co>

www.banrep.gov.co/blaavirtual

www.cepis.ops-oms.org/

www.di.funlam.edu.co/

www.hispaclean.com.es

[www.minambiente.gov.co. .](http://www.minambiente.gov.co.)

www.minjusticia.gov.co.

GUIA DE ACTIVIDADES

CURSO: DISEÑO DE PROYECTOS

INSTITUCION	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD.
FACULTAD	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
CURSO	DISEÑO DE PROYECTOS
CAMPO DE FORMACIÓN	PROFESIONAL
ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Disciplinar
CRÉDITOS ACADÉMICOS	Dos (2), correspondiente a 96 horas de trabajo Académico
CEAD	
TUTOR	
E-MAIL	
TELEFONO	

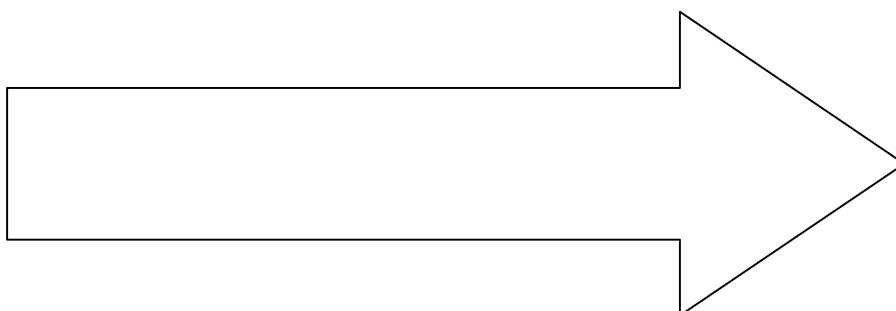
La Guía de Actividades se constituye en la planificación estratégica de las situaciones didácticas tendientes al desarrollo de las competencias u operaciones básicas, complejas o transversales requeridas para las actualizaciones cognitivas y las modificaciones de salida planteadas en los propósitos, objetivos, competencias y metas de aprendizaje con respecto a las problemáticas y unidades didácticas de conocimiento establecidas en el curso académico.

1. DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

UNIDADES DIDÁCTICAS	FASE DE APRENDIZAJE	SITUACIONES DE SALIDA	SITUACIONES DE ENTRADA/ CARÁCTER DEL CURSO
<p>PRIMERA ETAPA:</p> <p>UNIDAD 1. GENERALIDADES SOBRE PROYECTOS</p> <p>UNIDAD 2. CICLO DE DESARROLLO DE LOS PROYECTOS</p> <p>UNIDAD 3. FORMULACIÓN DE PROYECTOS (48 horas)</p>	RECONOCIMIENTO	El estudiante desarrolla una lectura comprensiva de las lecciones correspondientes y se apropia de nuevos conceptos a través de la sensibilidad, la observación, la lectura y estudio del entorno para reconocer necesidades y problemas existentes.	<p>Situación 1: Inducción a la fase de reconocimiento y sensibilización al curso.</p> <p>Actividad en grupo general de curso: Desarrollar la lectura comprensiva, realizar las fichas de estudio. Presentar informe técnico del análisis y diagnóstico del entorno donde reside el estudiante, para detectar las necesidades y problemas existentes, luego los priorizará para de allí generar una idea de proyecto de desarrollo Empresarial PDE o social, que se ira analizando para realizar el diseño, formulación y desarrollo de su futuro proyecto</p> <p>Se estructuraran los conocimientos ya sea mediante un mapa conceptual, una red conceptual, un mapa de ideas centrales o un cuadro sinóptico. (26 horas).</p>
	PROFUNDIZACIÓN	El estudiante reconoce la Caracterización de la Naturaleza de los Proyectos y las especificaciones Operacionales de los proyectos.	<p>Situación 2:</p> <p>Actividad de estudio en grupo colaborativo: En grupos de a tres (3) desarrollarán el diagnóstico del entorno para encontrar las problemáticas o necesidades que conlleven a generar la Idea de Proyecto de desarrollo Empresarial PDE, inversión</p>
	TRANSFERENCIA	El estudiante se apropia del conocimiento, generando una postura crítica analítica del tema estudiado.	

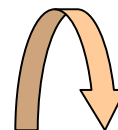
			<p>o proyecto social, Por medio de preguntas y encuestas., basándose en los pasos técnicos para desarrollar el Diseño y su respectiva formulación de un proyecto PDE (12 horas).</p> <p>Situación 3: Actividades de seguimiento tutorial: Estas pueden ser Foros, Chats, virtuales, uso de correo electrónico, teléfono, (6 horas).</p> <p>Situación 4: Actividad de evaluación individual de Portafolio, (2 horas).</p>
<p>SEGUNDA ETAPA:</p> <p>UNIDAD 4. ASPECTOS FINANCIEROS Y DE PROYECCIÓN</p> <p>UNIDAD 5. ASPECTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIETALES</p> <p>(48 horas)</p>	<p>RECONOCIMIENTO</p> <p>PROFUNDIZACIÓN</p> <p>TRANSFERENCIA</p>	<p>El estudiante conoce y comprende los conceptos básicos de la operativización de los Proyectos.</p> <p>El estudiante comprende los alcances de cada uno de los pasos técnicos para diseñar, formular y evaluar un proyecto.</p> <p>El estudiante integra sus</p>	<p>A. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO: 1. Reconocer que es un Proyecto, 2. Clases de proyectos, 3. Que es una Idea, 4. que es el perfil de un proyecto, 5. Ciclo de un Proyecto (2 horas).</p> <p>Situación 2:</p> <p>B. NATURALEZA DEL PROYECTO. La fase de profundización. Actividad de estudio independiente. Consultar los temas: 1. Justificación, 2. Impacto esperado, 3. Situación Problema/Diagnóstico, Competencia Institucional.</p> <p>C. ESPECIFICACIONES OPERACIONALES: 1. Agentes intervinientes, 2. Destinatarios, 3. Objetivos, 4. Productos, 5. Estrategias / Actividades a realizar.</p> <p>Situación 6: Inducción a</p>

		<p>conocimientos a la lectura y comprensión entorno comercial regional</p>	<p>la fase de reconocimiento y sensibilización al curso. Actividad en grupo general de curso: Analizar cada una de las etapas de la operativización de los proyectos. Presentar informe escrito de lo analizado en cada item planteado, (2 horas)</p> <p>Situación 7: Actividad en grupo colaborativo: Cada grupo asignado debe realizar cada una de las actividades presentadas en el cuadro de preguntas. presentar Resumen técnico de los observado y socializarlo por grupos en el encuentro general, (12 horas).</p> <p>Situación 8: Actividad de estudio independiente: Como producto final cada grupo sustentará el perfil del diseño elaborado del PDE, demostrando las bondades e importancia del proyecto a desarrollar (26 horas).</p> <p>Situación 9: Actividad de seguimiento tutorial: discusión virtual, uso de correo electrónico y teléfono, (6 horas)</p> <p>Situación 10: Actividad de entrega del proyecto y evaluación final nacional, (2 horas).</p>
--	--	--	--



¿Qué queremos lograr?
 ¿Qué cambios deseamos lograr?
 ¿Con qué finalidad?

OBJETIVOS



PROYECTO

2. VALORACIÓN DE LA EVALUACIÓN

FASE DE APRENDIZAJE	PORCENTAJE (%)	NUMERO DE SEMANAS PREVISTAS
Reconocimiento	10	3
Profundización	30	10
Transferencia	20	5
Evaluación Final	40	2
TOTAL	100	20

3. PLAN DE TRABAJO

PROGRAMACIÓN	
SEMANA	ACTIVIDAD
1	Situación 1: Inducción a la fase de reconocimiento y sensibilización al curso. Actividad en grupo de curso: A: DENOMINACIÓN DEL PROYECTO: 1. Reconocer que es un proyecto, 2. Clases de Proyectos 3. Qué es una Idea, 4. Qué es un Perfil de Proyecto, 5. Ciclo de un Proyecto (2 horas).
2	Situación 2: B: NATURALEZA DEL PROYECTO: La fase de profundización. Actividad de estudio independiente. Consultar los temas: 1. Justificación, 2. Impacto esperado,
3	3. Situación Problema/Diagnóstico, 4. Competencias.

4	C. ESPECIFICACIONES OPERACIONALES: 1. Agentes Intervinientes, 2. destinatarios, 3. Objetivos, 4. Productos y/o servicios a prestar,
5	5. Estrategias/Actividades a realizar. Desarrollar la lectura comprensiva, realizar las fichas de estudio. Presentar informe técnico del análisis y diagnóstico del entorno donde reside el estudiante, para detectar las necesidades y problemas existentes, luego las priorizará para de allí generar una idea de proyecto que se irá estructurando para realizar el diseño de un futuro proyecto. Se estructuran los conceptos ya sea mediante un mapa conceptual (Mapa conceptual, mapa de ideas, red conceptual, cuadros sinópticos). (26 horas).
6	Situación 3: Actividad de estudio en grupo colaborativo: En grupos de a tres (3) desarrollarán el cuadro 1 de preguntas y basándose en los pasos técnicos se va desarrollando el Diseño de un Proyecto PDE. De esta actividad se debe realizar una exposición grupal de lo observado. (12 horas).
7	
8	Situación 4: Actividad de seguimiento tutoría: Foros, Chats virtuales, uso de correo electrónico y teléfono, (6 horas).
9	
10	Situación 5: Actividad de evaluación individual de Portafolio, (2 horas).
11	Situación 6: Inducción a la fase de reconocimiento y sensibilización al curso. Actividad en grupo general de curso: Analizar cada una de las etapas de la operativización de los proyectos. Presentar informe escrito de lo analizado en cada item planteado, (2 horas)
12	Situación 7: Actividad en grupo colaborativo: Cada grupo asignado debe sustentar lo realizado de acuerdo as las actividades presentadas en el perfil de proyecto. Presentar un Resumen técnico de lo observado y socializarlo por grupos en el encuentro general. (12 horas).
13	
14	Situación 8: Actividad de estudio independiente: Como producto final cada grupo sustentará el proyecto diseñado, demostrando las bondades e importancia del proyecto a desarrollar (26 horas).
15	
16	
17	
18	Situación 9: Actividad de seguimiento tutorial: discusión virtual, uso de correo electrónico y teléfono, (9 horas)
19	
20	Situación 10: Actividad de entrega de PPD y evaluación final nacional, (2 horas).